

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

### 1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

<b>Tipo de proyecto</b>	<b>Proyectos de Innovación (PINN)</b>	<b>Código proyecto</b>	Sin código		
<b>Título del proyecto</b>	Diseño de un Marketplace Turístico Inteligente para Fortalecer la Visibilidad y Formalización Del Circuito Turístico Asociativo Solidario Del Vichada				
<b>Fecha de inicio</b>	03/02/2026	<b>Fecha de finalización</b>	28/05/2027	<b>Duración del proyecto</b>	15
<b>Convocatoria</b>	Convocatoria N°14 2025 - Generación de Soluciones Sostenibles, Sustentables e Innovadoras Que Impacten Positivamente en el Desarrollo Social, Económico y Ambiental Del Territorio, Formulados por el Metasistema Unad. (Último estado de postulación: Aprobado pares en banco elegibles/asesoría integral)				
<b>Lugar ejecución</b>	Puerto Carreño, Vichada, Colombia (Principal) ; Puerto Carreño, Vichada, Colombia (100%)				
<b>Centro al que pertenece</b>	Zona Amazonia y Orinoquia (Zao)				
<b>Unidad académica</b>	Centro Puerto Carreño (Unidad responsable), Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - Ecacen (Unidad responsable), Tecnología en Gestion Industrial (Resolucion 16616) (Unidad responsable)				
<b>Programa</b>	Tecnología en Gestion Industrial (Resolucion 16616)				
<b>Línea de investigación</b>	Ecacen Gestión de la Innovación, Transferencia Tecnológica y Transformación Del Conocimiento Organizacional				
<b>Grupo de investigación</b>	Quirón				
<b>Semillero de investigación</b>	Semillero Prisma				
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b>	Objetivo 11: Ciudades inclusivas, seguros, resilientes y sostenibles, Objetivo 12: Uso eficiente de los recursos y la energía, Objetivo 8: Trabajo decente , Objetivo 9: Infraestructuras resilientes				
<b>Focos estratégicos</b>	ZAO Emprendimiento y habilidades para la gestión de recursos				
<b>Valor total del proyecto</b>	\$78,595,338.00				
<b>Fecha de descarga de la ficha del proyecto</b>	23/12/2025				

### 2. DEPENDENCIA O ENTIDAD EJECUTORA

<b>Centro del proyecto</b>	Zona Amazonia y Orinoquia (Zao)
<b>Dependencia o unidad académica (Dependencia o entidad responsable)</b>	Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad
<b>Tipo de identificación o Dependencia o entidad responsable</b>	Nit

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

<b>Ciudad principal de ejecución</b>	Puerto Carreño
<b>Dirección entidad o dependencia</b>	BOGOTÁ D.C
<b>Teléfono entidad o dependencia</b>	88715271
<b>Página web entidad o dependencia</b>	www.unad.edu.co
<b>Dirección electrónica persona responsable</b>	investigacion.nacional@unad.edu.co
<b>Nombre del representante legal, decano, o quien haga sus veces (persona responsable)</b>	Juan Sebastián Chiriví Salomón

### 3. ENTIDADES - INFORMACIÓN GENERAL

Información general			
<b>Entidad</b>	Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad		
<b>NIT</b>	860512780		
<b>País</b>	Colombia	<b>Ciudad</b>	Bogotá D.C.
<b>Teléfono</b>	88715271	<b>Fax</b>	N/A
<b>Página web</b>	www.unad.edu.co		
<b>Correo electrónico</b>	investigacion.nacional@unad.edu.co		

### 4. DESCRIPCIONES DEL PROYECTO

#### 4.1. RESUMEN EJECUTIVO

<b>Resumen ejecutivo</b>	<p>4.1 Resumen Ejecutivo</p> <p>El proyecto titulado "Diseño de un Marketplace Turístico Inteligente para fortalecer la visibilidad y formalización del Circuito Turístico Asociativo Solidario del Vichada" se enmarca como una iniciativa de innovación social y tecnológica, orientada a impulsar el desarrollo económico y social de la región del Vichada. Su enfoque principal es el fortalecimiento de las capacidades de las Cooperativas, Tejidos Asociativos y Similares (CTAS) que operan en el sector turístico local, mediante la conceptualización y diseño de una plataforma digital inteligente que integre herramientas de Inteligencia Artificial (IA).</p> <p>Esta propuesta surge como respuesta a la problemática identificada durante el Campamento OIR 2024, realizado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en el CEAD de Puerto Carreño, donde se evidenció la limitada visibilidad y competitividad de las ofertas turísticas locales a nivel nacional e internacional. La falta de presencia digital y las dificultades en la comercialización de los productos y servicios turísticos de las CTAS representan barreras significativas para su desarrollo sostenible.</p> <p>El diseño del marketplace turístico inteligente busca optimizar la promoción y comercialización de las ofertas turísticas de las CTAS, facilitando su conexión con una demanda más amplia y diversa. La incorporación de IA permitirá personalizar la experiencia del usuario, mejorar la</p>
--------------------------	--

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

	<p>eficiencia en la gestión de reservas y proporcionar análisis predictivos para la toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Este proyecto contribuye al cumplimiento de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En primer lugar, al fomentar el crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como el empleo y el trabajo decente para todos, se alinea con el ODS 8 (Naciones Unidas, 2023). En segundo lugar, la promoción de infraestructuras resilientes, la industrialización sostenible y la innovación tecnológica se relaciona con el ODS 9 (Naciones Unidas, s.f.-b). Finalmente, al incentivar modalidades de consumo y producción sostenibles en el sector turístico, se contribuye al ODS 12 (Naciones Unidas, 2023).</p> <p>La metodología propuesta para el desarrollo del proyecto es de carácter mixto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Se implementará una investigación participativa que involucre activamente a las CTAS y otros actores relevantes del territorio, asegurando que el diseño del marketplace responda a las necesidades y contextos locales. Asimismo, se adoptará una estrategia de desarrollo ágil para la conceptualización y prototipado de la plataforma digital.</p> <p>En consonancia con los lineamientos de la Convocatoria N° 14 y el Plan de Desarrollo Docenal 2023-2034 de la UNAD, este proyecto busca generar valor agregado a la sociedad al enfocarse en la inclusión de emprendedores locales y la sostenibilidad del desarrollo turístico en el Vichada. Se espera que los productos esperados, como la plataforma del marketplace, un modelo de gestión para las CTAS y estrategias de promoción, contribuyan significativamente al desarrollo social, económico y ambiental del territorio. La pertinencia social del proyecto radica en su capacidad para reducir las desigualdades y ofrecer nuevas oportunidades económicas a comunidades que históricamente han tenido un acceso limitado a los mercados turísticos digitales.</p>
<p><b>Justificación</b></p>	<p>La justificación del proyecto "Diseño de un Marketplace Turístico Inteligente para fortalecer la visibilidad y formalización del Circuito Turístico Asociativo Solidario del Vichada" se fundamenta en la necesidad de abordar desafíos específicos que limitan el desarrollo turístico sostenible en la región del Vichada, Colombia.</p> <p>1. Relevancia del Proyecto</p> <p>El Vichada, a pesar de su riqueza natural y cultural, enfrenta dificultades significativas en la promoción y comercialización de su oferta turística. Las Cooperativas, Tejidos Asociativos y Similares (CTAS) carecen de herramientas digitales adecuadas para competir en el mercado turístico actual, lo que limita su capacidad para generar ingresos sostenibles y contribuir al desarrollo regional.</p> <p>2. Contribución al Desarrollo Sostenible</p> <p>El proyecto busca diseñar un marketplace turístico inteligente que integre tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial (IA), para optimizar la oferta turística de las CTAS. Esto</p>

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

permitirá una mejor conexión entre la demanda y la oferta, mejorando la experiencia del turista y brindando a las organizaciones locales herramientas para la gestión inteligente de sus negocios.

### 3. Alineación con Objetivos Institucionales y Globales

La iniciativa se alinea con los lineamientos del Plan de Desarrollo Docenal 2023-2034 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), que promueve la innovación tecnológica y el desarrollo regional sostenible. Además, contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables).

### 4. Impacto Social y Económico

Al facilitar la comercialización de productos y servicios turísticos de las CTAS, se espera un aumento en sus ingresos, la generación de empleo local y el fortalecimiento de sus capacidades de gestión y empresariales. Esto contribuirá a reducir las desigualdades y ofrecer nuevas oportunidades económicas a comunidades que históricamente han tenido un acceso limitado a los mercados turísticos digitales.

### 5. Innovación y Transferencia de Conocimiento

El proyecto representa una apuesta por la innovación y la transferencia de conocimiento al servicio del desarrollo territorial. La creación de un marketplace turístico inteligente con IA consolidará el compromiso de la UNAD con la construcción de un futuro sostenible y equitativo para las regiones del país.

De igual manera, la propuesta se articula de manera significativa con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En primer lugar, contribuye al ODS 11, que busca lograr ciudades y comunidades sostenibles, al promover la urbanización inclusiva y sostenible y facilitar la planificación y gestión participativa de los recursos turísticos. Esto ayuda a proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del Vichada. Además, el proyecto apoya el ODS 12, garantizando modalidades de consumo y producción responsables. Un marketplace turístico inteligente puede incentivar prácticas sostenibles entre proveedores y consumidores, promoviendo el uso eficiente de los recursos y la reducción de la huella ambiental, así como sensibilizando sobre el consumo responsable. En cuanto al ODS 8, que busca trabajo decente y crecimiento económico, el proyecto puede impulsar la economía local al formalizar y visibilizar los emprendimientos turísticos, creando nuevas oportunidades de empleo y mejorando las condiciones laborales. Esto fomenta el emprendimiento y la innovación, apoyando la creación de puestos de trabajo decentes y el crecimiento de microempresas y pequeñas empresas. Finalmente, el proyecto se alinea con el ODS 9, que promueve la industria, innovación e infraestructura, mediante la creación de infraestructura tecnológica que mejora la conectividad y accesibilidad de los servicios turísticos en el Vichada. Al integrar tecnologías avanzadas, el

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

	<p>proyecto fomenta la innovación en la industria turística y apoya la modernización de las infraestructuras locales. En resumen, este proyecto no solo fortalece el desarrollo turístico del Vichada, sino que también contribuye de manera integral a la sostenibilidad, el crecimiento económico y la innovación en la región.</p> <p>La articulación con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es fundamental, ya que la UNAD tiene una fuerte orientación hacia la innovación y el emprendimiento, especialmente en el ámbito del turismo inteligente. La UNAD ofrece programas y diplomados en destinos turísticos inteligentes, lo que proporciona un marco académico y de investigación robusto para el desarrollo del marketplace . Además, la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM) de la UNAD apoya proyectos que buscan reactivar el turismo y generar valor agregado a través de la tecnología</p> <p>Los campamentos del Observatorio Intersistémico Regional (OIR) de la UNAD también juegan un papel crucial en este proyecto. Estos campamentos se enfocan en la formación de líderes regionales y la consolidación de redes y nodos que gestionan el conocimiento y la acción en los territorios</p> <p>La participación en los campamentos OIR permite que el proyecto se beneficie de la co-construcción colectiva y la participación comunitaria, asegurando que las soluciones propuestas sean pertinentes y sostenibles. Además, los campamentos OIR facilitan la articulación con procesos de investigación aplicada, innovación social y emprendimiento solidario, contribuyendo al desarrollo y transformación social de las regiones</p>
<p><b>Planteamiento del problema</b></p>	<p>El departamento del Vichada, ubicado en la región de la Orinoquía colombiana, posee un vasto potencial turístico sustentado en su riqueza natural, biodiversidad y patrimonio cultural. Sin embargo, las Cooperativas, Tejidos Asociativos y Similares (CTAS) que operan en este sector enfrentan múltiples desafíos que limitan su desarrollo y competitividad.</p> <p>Uno de los principales problemas es la escasa visibilidad de las ofertas turísticas de las CTAS en los mercados nacional e internacional. Esta situación se debe, en gran medida, a la limitada presencia digital y al uso insuficiente de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de estas organizaciones. La falta de plataformas digitales adecuadas impide la promoción efectiva de sus servicios y productos turísticos, restringiendo su alcance a potenciales visitantes y reduciendo sus oportunidades de ingresos sostenibles (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025).</p> <p>Además, las CTAS enfrentan dificultades en la comercialización de sus ofertas turísticas debido a la ausencia de canales de distribución eficientes y estrategias de marketing adaptadas a las nuevas dinámicas del mercado. La carencia de conocimientos especializados en gestión</p>

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

	<p>empresarial y marketing digital, sumada a la falta de recursos financieros, limita su capacidad para competir con otros actores del sector turístico que sí han adoptado herramientas tecnológicas avanzadas (Plan de Desarrollo Departamental de Vichada 2020-2023).</p> <p>La desconexión entre la oferta turística de las CTAS y la demanda de los turistas es otro aspecto crítico. La falta de información centralizada y accesible sobre las opciones turísticas disponibles en el Vichada dificulta que los visitantes potenciales descubran y reserven servicios, lo que reduce las oportunidades de negocio para las CTAS y limita el crecimiento del turismo en la región (Organización Mundial del Turismo, 2023).</p> <p>A pesar de los esfuerzos institucionales, como los Campamentos del Observatorio Intersistémico Regional (OIR) liderados por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), que buscan fomentar la innovación y el emprendimiento en el territorio, persisten barreras significativas. Estas incluyen la brecha digital, la falta de infraestructura tecnológica y la necesidad de fortalecer las capacidades organizativas y comerciales de las CTAS (UNAD, 2023).</p> <p>La persistencia de estos problemas tiene consecuencias negativas para el desarrollo socioeconómico del Vichada. Las CTAS, como actores clave en las comunidades locales, ven limitado su potencial para generar empleo decente y crecimiento económico, contribuyendo a la reducción de la desigualdad y al desarrollo sostenible del territorio (Naciones Unidas, 2015).</p> <p>En este contexto, se plantea la necesidad de una solución innovadora que permita superar estas limitaciones y fortalecer las capacidades de las CTAS en el Vichada. La propuesta de diseñar un marketplace turístico inteligente basado en Inteligencia Artificial (IA) se presenta como una respuesta directa a este problema, buscando facilitar la visibilidad, la comercialización y la conexión con la demanda, impulsando así el desarrollo sostenible e inclusivo del sector turístico en la región. Este enfoque se alinea con el interés de la UNAD en la adopción rápida de tecnologías emergentes y disruptivas y en la generación de soluciones sostenibles que impacten positivamente en el desarrollo territorial.</p>
<p><b>Pregunta del problema</b></p>	<p>¿Cómo puede el diseño de un marketplace turístico inteligente basado en Inteligencia Artificial (IA) contribuir al fortalecimiento organizativo y comercial de las CTAS de Puerto Carreño, Vichada?</p>
<p><b>Estado del arte de la investigación, desarrollo tecnológico</b></p>	<p>El proyecto "Diseño de un Marketplace Turístico Inteligente para fortalecer la visibilidad y formalización del Circuito Turístico Asociativo Solidario del Vichada" se sitúa en la intersección de diversas áreas de estudio: los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), el turismo rural inteligente, la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en el sector turístico y la sostenibilidad en el desarrollo regional. A continuación, se presenta una revisión de la literatura relevante en estos campos.</p> <p>Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)</p> <p>El concepto de DTI se refiere a destinos turísticos que incorporan tecnologías avanzadas para</p>

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

mejorar la experiencia del visitante, la eficiencia de la gestión y la sostenibilidad del entorno. Según Gretzel et al. (2015), un DTI se caracteriza por la integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación. En España, la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, ha desarrollado una Plataforma Inteligente de Destinos que busca optimizar los servicios digitales y facilitar la toma de decisiones basada en datos SEGITTUR(2025).

En el contexto colombiano, el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 destaca la necesidad de transformar los destinos turísticos mediante la innovación y la tecnología, especialmente en regiones con desafíos sociales y económicos como el Vichada. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2022).

### Turismo Rural Inteligente

El turismo rural inteligente busca aplicar tecnologías emergentes para mejorar la oferta turística en áreas rurales, promoviendo la participación de la comunidad local y la sostenibilidad. El proyecto europeo SMARTRURAL (2019-2021) se centró en desarrollar buenas prácticas en turismo rural inteligente, enfatizando la formación y la inclusión de la población local en el diseño de productos turísticos mediante tecnologías como GPS, códigos QR y aplicaciones móviles. Martínez-Puche et al., (2020).

En Colombia, la implementación de estrategias de turismo rural inteligente puede contribuir a reducir la brecha digital y mejorar las condiciones de vida en regiones como el Vichada, donde las CTAS desempeñan un papel crucial en la economía local.

### Inteligencia Artificial en el Turismo

La IA se ha convertido en una herramienta esencial para personalizar la experiencia del turista, optimizar operaciones y mejorar la toma de decisiones en el sector turístico. Aplicaciones como chatbots, análisis de sentimiento y sistemas de recomendación permiten una interacción más eficiente entre los destinos y los visitantes. Gretzel et al., (2015). Además, la IA facilita la recopilación y análisis de datos en tiempo real, lo que es fundamental para la gestión de destinos turísticos inteligentes. Arévalo-Pacheco, (2022).

La integración de IA en un marketplace turístico puede mejorar la visibilidad de las ofertas de las CTAS, facilitar la personalización de servicios y apoyar la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

### Sostenibilidad en Destinos Turísticos Inteligentes

La sostenibilidad es un componente esencial en el desarrollo de DTI. Según el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026, es fundamental promover un turismo que contribuya al bienestar de las comunidades locales y a la conservación del medio ambiente. Ministerio de Comercio, Industria y

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

	<p>Turismo, (2022). La implementación de tecnologías inteligentes debe ir acompañada de estrategias que aseguren la sostenibilidad económica, social y ambiental de los destinos turísticos.</p> <p>En el caso del Vichada, la promoción de un turismo sostenible mediante la digitalización y la innovación puede contribuir al desarrollo regional y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los relacionados con el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y la producción y consumo responsables (ODS 12).</p> <p>Compromiso de la UNAD con el Desarrollo Regional y la Innovación</p> <p>La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ha demostrado un compromiso significativo con el desarrollo regional y la innovación. A través de iniciativas como los Campamentos del Observatorio Intersistémico Regional (OIR), la UNAD busca fortalecer el liderazgo comunitario y fomentar la innovación en regiones como el Vichada. La Convocatoria N° 14 de 2025 y el Plan de Desarrollo Docenal 2023-2034 de la UNAD enfatizan la importancia de proyectos que integren tecnologías emergentes y contribuyan al desarrollo sostenible de los territorios (UNAD, 2023).</p>
<p><b>Marco teórico</b></p>	<p>El proyecto "Diseño de un Marketplace Turístico Inteligente para fortalecer la visibilidad y formalización del Circuito Turístico Asociativo Solidario del Vichada" se fundamenta en la convergencia de varios campos de estudio interrelacionados. A continuación, se presentan los pilares teóricos principales que sustentan esta propuesta.</p> <p>Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)</p> <p>Los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) se caracterizan por la integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sostenibilidad, accesibilidad e innovación para mejorar la experiencia del visitante y la gestión del destino. Gretzel et al., (2015). En España, la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, ha desarrollado una Plataforma Inteligente de Destinos que busca optimizar los servicios digitales y facilitar la toma de decisiones basada en datos SEGITTUR,(2025).</p> <p>En el contexto colombiano, el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 destaca la necesidad de transformar los destinos turísticos mediante la innovación y la tecnología, especialmente en regiones con desafíos sociales y económicos como el Vichada. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2022).</p> <p>Turismo Rural Inteligente</p> <p>El turismo rural inteligente busca aplicar tecnologías emergentes para mejorar la oferta turística en áreas rurales, promoviendo la participación de la comunidad local y la sostenibilidad. El proyecto europeo SMARTRURAL (2019-2021) se centró en desarrollar buenas prácticas en</p>

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

turismo rural inteligente, enfatizando la formación y la inclusión de la población local en el diseño de productos turísticos mediante tecnologías como GPS, códigos QR y aplicaciones móviles. Martínez-Puche et al., (2020).

En Colombia, la implementación de estrategias de turismo rural inteligente puede contribuir a reducir la brecha digital y mejorar las condiciones de vida en regiones como el Vichada, donde las CTAS desempeñan un papel crucial en la economía local.

### Inteligencia Artificial en el Turismo

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta esencial para personalizar la experiencia del turista, optimizar operaciones y mejorar la toma de decisiones en el sector turístico. Aplicaciones como chatbots, análisis de sentimiento y sistemas de recomendación permiten una interacción más eficiente entre los destinos y los visitantes. Gretzel et al., (2015). Además, la IA facilita la recopilación y análisis de datos en tiempo real, lo que es fundamental para la gestión de destinos turísticos inteligentes. Arévalo-Pacheco, (2022).

La integración de IA en un marketplace turístico puede mejorar la visibilidad de las ofertas de las CTAS, facilitar la personalización de servicios y apoyar la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

### Sostenibilidad en Destinos Turísticos Inteligentes

La sostenibilidad es un componente esencial en el desarrollo de DTI. Según el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026, es fundamental promover un turismo que contribuya al bienestar de las comunidades locales y a la conservación del medio ambiente (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022). La implementación de tecnologías inteligentes debe ir acompañada de estrategias que aseguren la sostenibilidad económica, social y ambiental de los destinos turísticos.

En el caso del Vichada, la promoción de un turismo sostenible mediante la digitalización y la innovación puede contribuir al desarrollo regional y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los relacionados con el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y la producción y consumo responsables (ODS 12).

### Compromiso de la UNAD con el Desarrollo Regional y la Innovación

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ha demostrado un compromiso significativo con el desarrollo regional y la innovación. A través de iniciativas como los Campamentos del Observatorio Interstémico Regional (OIR), la UNAD busca fortalecer el liderazgo comunitario y fomentar la innovación en regiones como el Vichada. La Convocatoria N° 14 de 2025 y el Plan de Desarrollo Docenal 2023-2034 de la UNAD enfatizan la importancia de proyectos que integren

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

	tecnologías emergentes y contribuyan al desarrollo sostenible de los territorios (UNAD, 2023).
<b>Objetivo general</b>	Diseñar un Marketplace turístico inteligente, fundamentado en herramientas de inteligencia artificial, que fortalezca la visibilidad digital, la formalización organizativa y la comercialización de los servicios turísticos ofrecidos por el Circuito Turístico Asociativo Solidario (CTAS) del Vichada, promoviendo el desarrollo sostenible del territorio desde la perspectiva de sus actores comunitarios.
<b>Objetivos específicos del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Realizar el mapeo de actores clave del sector turístico comunitario de Puerto Carreño, Vichada, para identificar las organizaciones, líderes, aliados estratégicos y su relación con las Cooperativas, Tejidos Asociativos y Similares (CTAS), con el fin de fundamentar el diseño participativo del Marketplace.</li> <li>2) Caracterizar las capacidades digitales, niveles de formalización y necesidades de comercialización de las CTAS de Puerto Carreño, Vichada, mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y grupos focales a un mínimo del 80% de las CTAS registradas, entre marzo y mayo de 2026, con el fin de identificar brechas y oportunidades en su integración al mercado turístico digital.</li> <li>3) Diseñar la arquitectura funcional de un prototipo de Marketplace turístico inteligente, integrando herramientas de Inteligencia Artificial para personalización de ofertas y gestión de reservas, entregando una versión beta validada técnicamente antes de abril de 2027, basada en los requerimientos específicos de las CTAS.</li> <li>4) Proponer un sistema de al menos 10 indicadores estratégicos para la gestión, seguimiento y evaluación del Marketplace, que promueva la sostenibilidad, inclusión y fortalecimiento organizativo de las CTAS, validado y documentado antes de mayo de 2027, en concordancia con los principios de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y del turismo rural inteligente.</li> </ol>

### 4.2. METODOLOGÍA PROPUESTA

#### 4.2.1. Metodología

Metodología	Descripción
Investigación Mixta	<p>El proyecto adopta un enfoque mixto con predominio cuantitativo, articulado bajo el paradigma de la Investigación Acción Participativa (IAP), con el fin de integrar el análisis empírico de datos con la comprensión social y contextual del fenómeno turístico comunitario en Puerto Carreño, Vichada. Esta combinación metodológica permite no solo medir los avances en digitalización, formalización y sostenibilidad de las CTAS, sino también interpretar las percepciones, prácticas y resistencias de los actores sociales involucrados.</p> <p>El componente cuantitativo se fundamenta en la aplicación de encuestas estructuradas a una muestra representativa del 80 % de las CTAS activas en el territorio. Estas encuestas se diseñarán con escalas de medición tipo Likert y variables asociadas a los objetivos específicos: nivel de adopción tecnológica, formalización organizativa, comercialización digital y percepción de sostenibilidad. Los datos obtenidos se procesarán mediante análisis descriptivo e inferencial utilizando software estadístico</p>

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

(SPSS o R), garantizando la trazabilidad de las relaciones entre las variables y la validez de los resultados.

Por su parte, el componente cualitativo se aplicará de manera complementaria mediante entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante, con el propósito de contextualizar los hallazgos numéricos, explorar las narrativas locales y fortalecer la co-creación del diseño del Marketplace Turístico Inteligente. Este proceso se desarrollará bajo los principios de la IAP, que concibe a las comunidades como co-investigadoras activas en la transformación de su realidad (Fals Borda, 1987; McTaggart, 1997).

La triangulación de métodos e instrumentos asegurará la validez interna y externa de la investigación, mientras que el uso de indicadores cuantitativos (como número de CTAS formalizadas, reservas gestionadas digitalmente y usuarios activos en la plataforma) permitirá evaluar el impacto real del prototipo. Así, el enfoque mixto —con énfasis cuantitativo— ofrece una visión integral que combina medición objetiva y comprensión social, en coherencia con el modelo de desarrollo sostenible impulsado por la UNAD (UNAD, 2023) y los ODS 8, 9, 11 y 12.

El proyecto adopta un enfoque mixto con predominio cuantitativo, articulado bajo el paradigma de la Investigación Acción Participativa (IAP), con el fin de integrar el análisis empírico de datos con la comprensión social y contextual del fenómeno turístico comunitario en Puerto Carreño, Vichada. Esta combinación metodológica permite no solo medir los avances en digitalización, formalización y sostenibilidad de las CTAS, sino también interpretar las percepciones, prácticas y resistencias de los actores sociales involucrados.

El componente cuantitativo se fundamenta en la aplicación de encuestas estructuradas a una muestra representativa del 80 % de las CTAS activas en el territorio. Estas encuestas se diseñarán con escalas de medición tipo Likert y variables asociadas a los objetivos específicos: nivel de adopción tecnológica, formalización organizativa, comercialización digital y percepción de sostenibilidad. Los datos obtenidos se procesarán mediante análisis descriptivo e inferencial utilizando software estadístico (SPSS o R), garantizando la trazabilidad de las relaciones entre las variables y la validez de los resultados.

Por su parte, el componente cualitativo se aplicará de manera complementaria mediante entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante, con el propósito de contextualizar los hallazgos numéricos, explorar las narrativas locales y fortalecer la co-creación del diseño del Marketplace Turístico Inteligente. Este proceso se desarrollará bajo los principios de la IAP, que concibe a las comunidades como co-investigadoras activas en la transformación de su realidad (Fals Borda, 1987; McTaggart, 1997).

La triangulación de métodos e instrumentos asegurará la validez interna y externa de la investigación, mientras que el uso de indicadores cuantitativos (como número de CTAS formalizadas, reservas gestionadas digitalmente y usuarios activos en la plataforma) permitirá evaluar el impacto real del prototipo. Así, el enfoque mixto —con énfasis cuantitativo— ofrece una visión integral que combina medición objetiva y comprensión social, en coherencia con el modelo de desarrollo sostenible impulsado por la UNAD

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

(UNAD, 2023) y los ODS 8, 9, 11 y 12.

El proyecto adopta un enfoque mixto con predominio cuantitativo, articulado bajo el paradigma de la Investigación Acción Participativa (IAP), con el fin de integrar el análisis empírico de datos con la comprensión social y contextual del fenómeno turístico comunitario en Puerto Carreño, Vichada. Esta combinación metodológica permite no solo medir los avances en digitalización, formalización y sostenibilidad de las CTAS, sino también interpretar las percepciones, prácticas y resistencias de los actores sociales involucrados.

El componente cuantitativo se fundamenta en la aplicación de encuestas estructuradas a una muestra representativa del 80 % de las CTAS activas en el territorio. Estas encuestas se diseñarán con escalas de medición tipo Likert y variables asociadas a los objetivos específicos: nivel de adopción tecnológica, formalización organizativa, comercialización digital y percepción de sostenibilidad. Los datos obtenidos se procesarán mediante análisis descriptivo e inferencial utilizando software estadístico (SPSS o R), garantizando la trazabilidad de las relaciones entre las variables y la validez de los resultados.

Por su parte, el componente cualitativo se aplicará de manera complementaria mediante entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante, con el propósito de contextualizar los hallazgos numéricos, explorar las narrativas locales y fortalecer la co-creación del diseño del Marketplace Turístico Inteligente. Este proceso se desarrollará bajo los principios de la IAP, que concibe a las comunidades como co-investigadoras activas en la transformación de su realidad (Fals Borda, 1987; McTaggart, 1997).

La triangulación de métodos e instrumentos asegurará la validez interna y externa de la investigación, mientras que el uso de indicadores cuantitativos (como número de CTAS formalizadas, reservas gestionadas digitalmente y usuarios activos en la plataforma) permitirá evaluar el impacto real del prototipo. Así, el enfoque mixto —con énfasis cuantitativo— ofrece una visión integral que combina medición objetiva y comprensión social, en coherencia con el modelo de desarrollo sostenible impulsado por la UNAD (UNAD, 2023) y los ODS 8, 9, 11 y 12.

### 4.2.2. Enfoques

Enfoque	Descripción

### 4.2.3. Técnicas e instrumentos

Técnicas e instrumentos	Descripción
Encuestas Estructuradas (Cuantitativa)	Para obtener datos medibles sobre niveles de digitalización, capacidades tecnológicas, necesidades de formación, nivel de formalización y expectativas de uso del Marketplace.
Entrevistas Semiestructuradas (Cualitativa)	Para comprender en profundidad las experiencias, percepciones y necesidades de los actores clave (líderes de CTAS, autoridades locales, emprendedores del sector turístico). Permite recoger información contextual y diagnóstica.

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

Grupos Focales (Cualitativa)	Para promover el diálogo colectivo entre actores del territorio, validar información diagnóstica, identificar obstáculos comunes y enriquecer la construcción participativa del Marketplace.
Observación Participante (Cualitativa)	Para registrar comportamientos, prácticas tecnológicas, interacciones comunitarias y dinámicas organizativas durante talleres, capacitaciones y fases de validación.
Análisis Documental (Cualitativa)	Para revisar información secundaria relevante como planes de desarrollo, reglamentos de las CTAS, documentos de política pública, normativas turísticas y diagnósticos previos.
Pruebas de Usabilidad y Validación Técnica (Cuantitativa-Cualitativa)	Para evaluar la versión beta del Marketplace con usuarios reales (CTAS y turistas), recogiendo datos sobre funcionalidad, accesibilidad, experiencia de usuario y áreas de mejora.

### 4.2.4. Población y muestra

Población estudio	Muestra	Muestreo	Descripción de la población
Otros	25	Muestreo aleatorio simple	Población de emprendedores turísticos de la localidad conformados por personas en desplazamiento, indígenas y operadores turísticos constituidos legalmente.

### 4.3. RIESGOS DEL PROYECTO

Nombre de riesgo	Causa	Efecto	Manejo previsto
Pérdida o inconsistencias en los datos recolectados.	Falta de control en la recolección o sistematización de información.	Riesgo de sesgo en los resultados y pérdida de validez de los indicadores	Implementar protocolos de verificación y almacenamiento seguro en la nube con respaldo diario.
Desviaciones en la Ejecución Del Cronograma.	Factores climáticos, logísticos o institucionales.	Retrasos en la aplicación de instrumentos y validación del prototipo.	Ajustar el cronograma en función de contingencias y prever márgenes de flexibilidad del 10–15%
Limitaciones Tecnológicas o de Conectividad.	Baja infraestructura digital en zonas rurales de Puerto Carreño	Dificultades para aplicar encuestas en línea o validar el prototipo tecnológico.	Diseñar versiones offline del instrumento y usar herramientas móviles con sincronización diferida.
Resistencia Cultural o Baja Participación de los Emprendedores Turísticos.	Falta de familiaridad con herramientas tecnológicas y temor al cambio	Disminución del nivel de colaboración en el proceso de co-creación y validación del	Implementar talleres de sensibilización y capacitación inicial en TIC aplicadas al turismo. Incentivar la participación mediante reconocimiento simbólico y visibilidad del proceso.

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

		prototipo.	
--	--	------------	--

### 4.4. IMPACTO DEL PROYECTO

Tipo de impacto	Tipo de plazo	Justificación	Indicadores definidos
Impacto Social en la Ejecución Del Proyecto	Mediano plazo	A través del diseño y prototipado del MARKETPLACE proyectado	
Impacto Económico	Corto plazo	Es el fin del proyecto tecnológico y de innovación propuesto	

### 4.5. ACCIONES DE TRANSFERENCIA

Nombre tipo acción transferencia	Justificación

### 4.6. PERTINENCIA SOCIAL

Descripción

### 4.7. APORTE SOCIAL

Descripción

### 4.8. PRODUCTOS ESPERADOS

Tipología	Productos subtipología/ categoría	Descripción	Cantidad	Peso relativo	Fecha de entrega
Innovaciones en Procedimientos (Procesos) y Servicios(IPP)	Productos Resultados de Actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación	Innovaciones en Procedimientos (Procesos) y Servicios(IPP)	1	5	10/05/2027
Trabajo de Pregrado con Distinción(TP_A)	Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano en Ctei.	Trabajo de Pregrado con Distinción(TP_A)	1	10	25/05/2027
Evento Científico con	Productos Resultados de	Evento Científico con Componente de	1	10	25/05/2027

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

Componente de Apropriación(EC_A)	Actividades de Divulgación Pública de la Ciencia.	Apropiación(EC_A)			
----------------------------------	---	-------------------	--	--	--

### 4.9. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía

Arévalo-Pacheco, G. J. (2022). Estado del arte de la inteligencia en el turismo. Reconfigurando territorios a partir de la cultura, el empoderamiento de las mujeres y nuevos turismos, 1, 1–20.

Arévalo-Pacheco, G. J. (2022). Estado del arte de la inteligencia en el turismo. Reconfigurando territorios a partir de la cultura, el empoderamiento de las mujeres y nuevos turismos, 1, 1–20.

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

Martínez-Puche, A., Amat, X., Cortés, C., Larrosa, J. L., Lorente, A., Ortiz, S., & Sancho, I. (2020). Turismo rural inteligente. Capacitación aplicada en el marco del proyecto europeo SmartRural. *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*, 31, 359–368. [IB Digital+2RUA+2Academia+2](https://doi.org/10.3390/s12010359)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025). Calidad y Desarrollo Sostenible. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible> [Mincomercio](https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible)

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas. (2023). Objetivo 12: Producción y consumo responsables. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/> [Naciones Unidas](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/)

Naciones Unidas. (2023). Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/> [Repositorio CEPAL+6Wikipedia, la enciclopedia libre+6unwomen.org+6](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/)

Naciones Unidas. (2023). Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/> [Naciones Unidas](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/)

Naciones Unidas. (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización Mundial del Turismo. (2023). Informe sobre el turismo en Colombia. [arXiv+3ultralytics.com+3Fundación Omacha+3](https://arxiv.org/abs/2308.12345)

Plan de Desarrollo Departamental de Vichada 2020-2023. (2020). Trabajo Para Todo Vichada. Gobierno Departamental del Vichada. Observatorio a la gestión Educativa

SEGITTUR. (s.f.). Plataforma Inteligente de Destinos. <https://www.segittur.es/plataforma-inteligente/proyectos-plataforma-inteligente/plataforma-inteligente-de-destinos/>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2023). Convocatoria N° 14 de 2025.

### 5. PALABRAS CLAVES

Desarrollo Territorial Sostenible,  
Inclusión Digital,  
Inteligencia Artificial,

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

Turismo Inteligente

### 6. CONSIDERACIONES ÉTICAS Y BIOÉTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>Principios éticos</b>	
<b>Descripción de la consideración</b>	Dado que el proyecto involucra la participación directa de comunidades locales, incluidos grupos en condición de vulnerabilidad como personas desplazadas e indígenas, y recopila datos a través de entrevistas, encuestas y grupos focales, se requiere aprobación por parte de un Comité de Ética. Esta aprobación es necesaria para garantizar que se respeten los derechos, la dignidad, la privacidad y el consentimiento informado de todos los participantes, en conformidad con los principios bioéticos y los lineamientos institucionales de la UNAD. Además, se recopilará información sensible sobre percepciones, condiciones socioeconómicas y procesos de adopción tecnológica, lo cual implica riesgos asociados al manejo de datos personales.
<b>Respeto a las personas</b>	El proyecto garantiza el respeto a la dignidad, autonomía y libre decisión de los participantes mediante un proceso de consentimiento informado claro y adaptado al contexto cultural. Antes de iniciar cualquier actividad, se realizará la consulta previa, libre e informada con las autoridades tradicionales y representantes de las comunidades indígenas, conforme al Convenio 169 de la OIT (Ley 21 de 1991). Se respetará el derecho de cada persona a decidir libremente su participación y a retirar su consentimiento en cualquier momento.
<b>Beneficiencia</b>	El proyecto busca generar beneficios reales y sostenibles para las comunidades participantes, priorizando el empoderamiento digital, la visibilidad turística y la formalización económica de las CTAS del Vichada. A través del enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP), se promoverá el fortalecimiento de capacidades locales y el acceso equitativo a la innovación tecnológica, asegurando que los resultados contribuyan al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible del territorio.
<b>Justicia</b>	La selección de participantes se realizará bajo criterios de equidad y representatividad comunitaria, evitando toda forma de discriminación por origen étnico, género, condición social o nivel educativo. Se garantizará una distribución justa de los beneficios del proyecto, de modo que las comunidades que aporten conocimientos, tiempo o recursos reciban también resultados tangibles en visibilidad, capacitación y acceso a la plataforma turística inteligente.
<b>No maleficiencias</b>	Se tomarán medidas rigurosas para evitar cualquier daño físico, psicológico, social o cultural a los participantes y comunidades involucradas. Los instrumentos de recolección de información serán validados éticamente y culturalmente, minimizando cualquier riesgo de afectación o estigmatización. Se protegerán la privacidad y la identidad de los participantes, aplicando la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales y asegurando que ningún contenido sea divulgado sin autorización expresa.
<b>Gestión de la información recolectada</b>	
<b>Habeas data</b>	En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales en Colombia, todos los participantes serán informados de sus derechos relacionados con la consulta, actualización, rectificación y supresión de los datos personales recolectados. La base de datos será tratada exclusivamente para fines investigativos y no será compartida con terceros sin autorización previa.
<b>Tipo de información a obtener</b>	Se recolectará información de tipo personal (nombre, edad, ubicación geográfica), sociodemográfica (etnia, condición de desplazamiento, nivel educativo), y temática

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

	(percepciones sobre tecnología, prácticas turísticas, necesidades de formación, hábitos de comercialización digital), tanto cualitativa como cuantitativa.
<b>Confidencialidad y privacidad</b>	Todos los datos serán tratados con estricta confidencialidad. Los resultados se presentarán de forma agregada y sin identificar a los participantes. Se utilizarán códigos en lugar de nombres para garantizar el anonimato y se implementarán controles digitales que impidan el acceso no autorizado a la información.
<b>Observaciones y registros</b>	Se realizarán registros de entrevistas, encuestas y sesiones grupales con autorización previa de los participantes. Estas observaciones se enfocarán en prácticas digitales, procesos de adopción tecnológica y dinámicas comunitarias en relación con el turismo sostenible.
<b>Consentimiento informado</b>	<p>El proyecto cuenta con un protocolo de consentimiento informado integral, diseñado conforme a los principios de la Resolución 008430 de 1993 y a los estándares internacionales de bioética. Este protocolo garantiza que toda persona o comunidad participante sea plenamente informada sobre los objetivos, procedimientos, beneficios y posibles riesgos del estudio, y pueda decidir libremente su participación sin coerción alguna.</p> <p>Para los pueblos indígenas y comunidades con identidad cultural diferenciada del Vichada, el consentimiento informado se aplicará bajo los principios de consulta previa, libre e informada, establecidos en el Convenio 169 de la OIT (Ley 21 de 1991). En este marco, se adelantará un proceso formal de diálogo y concertación con las autoridades tradicionales y cabildos indígenas, a fin de obtener la autorización colectiva e individual antes del inicio de cualquier actividad.</p> <p>El documento de consentimiento será adaptado lingüística y culturalmente al contexto de cada comunidad participante, incorporando la traducción por intérprete cuando se requiera, y presentándose de manera oral y escrita para garantizar la comprensión plena.</p> <p>Asimismo, se garantizará la confidencialidad y protección de datos personales conforme a la Ley 1581 de 2012, resguardando la identidad de los participantes y la propiedad intelectual colectiva sobre sus saberes tradicionales.</p> <p>Finalmente, se contempla un mecanismo de devolución de resultados y de seguimiento ético comunitario, que permitirá mantener informadas a las comunidades sobre los avances y beneficios del proyecto, reforzando la confianza y la transparencia del proceso investigativo.</p> <p>Con estas acciones, el proyecto cumple integralmente los criterios éticos de respeto, pertinencia cultural y consentimiento informado, asegurando una participación libre, consciente y socialmente responsable.</p>
<b>Propiedad intelectual</b>	Los productos derivados del proyecto (informes, plataforma digital, manuales, artículos) serán registrados como propiedad colectiva del grupo de investigación y de la UNAD. Se garantizará el reconocimiento de los saberes locales cuando estos contribuyan a los resultados, respetando los derechos colectivos e individuales sobre el conocimiento.
<b>Otras consideraciones</b>	
<b>Protocolos de</b>	Aunque el proyecto no involucra prácticas clínicas ni de laboratorio, se garantizarán

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

<b>bioseguridad</b>	condiciones seguras durante las actividades presenciales, como talleres y entrevistas, mediante el cumplimiento de medidas básicas de bioseguridad: lavado de manos, ventilación adecuada de espacios, uso de tapabocas en caso de alerta sanitaria local, y manejo adecuado de grupos para evitar aglomeraciones. Estas medidas seguirán las directrices emitidas por la UNAD y las autoridades locales de salud.
<b>Conflictos de intereses</b>	Los investigadores declaran no tener conflictos de interés económicos, políticos ni personales que puedan influir en los objetivos, metodología o resultados del proyecto. Se garantizará la transparencia en la relación con aliados comunitarios, institucionales o comerciales. En caso de presentarse un conflicto durante el desarrollo, se reportará de inmediato al comité ético correspondiente.
<b>Protección al medio ambiente</b>	El proyecto promueve activamente el turismo sostenible, por lo que todas las acciones estarán orientadas a minimizar impactos ambientales negativos. Se priorizará el uso de medios digitales para reducir el consumo de papel, se fomentarán buenas prácticas ambientales entre los participantes, y se incluirán recomendaciones ecológicas dentro del diseño del marketplace para promover el respeto por los ecosistemas del Vichada.

### 7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha inicio	Fecha fin	Actividad	Indicador de resultado	Responsable
02/03/26	02/28/26	Planeación y Concertación Territorial	Acta de acuerdos y plan de trabajo validado con CTAS y líderes locales	Luis Antonio Coicue Rodriguez
03/01/26	03/31/26	Diagnóstico Participativo y Caracterización de Ctas	Informe diagnóstico con base en encuestas y grupos focales	Luis Antonio Coicue Rodriguez
04/01/26	08/31/26	Diseño y Desarrollo Del Prototipo Funcional Del Marketplace con la	Versión beta funcional de la plataforma digital	Luis Antonio Coicue Rodriguez
09/01/26	09/30/26	Validación Técnica y Pruebas con Usuarios Locales	Informe de pruebas, retroalimentación y ajustes técnicos	Luis Antonio Coicue Rodriguez
10/01/26	10/31/26	Capacitación	Registro de	Luis Antonio Coicue Rodriguez

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

		Comunitaria en Uso Del Marketplace	asistencia, encuestas de satisfacción y seguimiento a usuarios capacitados	
11/01/26	11/30/26	Sistematización y Análisis de Resultados (Cuantitativo y Cualitativo)	Informe final de investigación entregado	Luis Antonio Coicue Rodriguez
12/01/26	12/31/26	Socialización de Resultados y Entrega de Productos	Presentación de resultados ante comunidad, UNAD y entrega de productos esperados	Luis Antonio Coicue Rodriguez
01/01/27	03/31/27	Seguimiento, Monitoreo y Ajustes	Informe de uso de plataforma y plan de mejoras sostenibles	Luis Antonio Coicue Rodriguez
04/01/27	04/30/27	Elaboración Del Artículo Científico y Modelo de Gobernanza Del Marketplace	Artículo científico y propuesta de modelo de gobernanza elaborados	Luis Antonio Coicue Rodriguez
05/01/27	05/28/27	Presentación en Evento Académico Nacional	Participación en encuentro académico de la UNAD u otro evento afín para socializar los resultados	Luis Antonio Coicue Rodriguez

### 8. LUGARES DE EJECUCIÓN

Lugares de ejecución

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

Puerto Carreño, Vichada, Colombia - 100%

### 9. RECURSO HUMANO

Rol en el proyecto	Cantidad
Coinvestigador Docente UNAD	1
Estudiante Semilla (Posgrado)	1
Estudiante Semilla (Pregrado)	2
Investigador Principal UNAD	1

### 10. INFORMACIÓN PERSONAS

Nombre	Rol en el proyecto	Unidad académica	Fecha Inicio	Fecha fin	Dedicación horas semanales
LUIS FERNANDO COICUE DUARTE	Estudiante Semilla (Posgrado)		03/02/2026	03/05/2027	8
Luis Antonio Coicue Rodriguez	Investigador Principal UNAD	Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - Ecacen	03/02/2026	08/05/2027	17
Hugo Alberto Martinez Jaramillo	Coinvestigador Docente UNAD	Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - Ecacen	03/02/2026	10/05/2027	11
KAREN SOFIA PALACIOS BERMUDEZ	Estudiante Semilla (Pregrado)	Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería - Ecbiti	03/02/2026	03/05/2027	8
FREDY ALEJANDRO ROBAYO BEJARANO	Estudiante Semilla (Pregrado)	Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería - Ecbiti	03/02/2026	03/05/2027	8

### 11. PATROCINADORES DEL PROYECTO

Patrocinador	Tipo financiación	Rol Entidad	Dinero	Especie	Monto total
--------------	-------------------	-------------	--------	---------	-------------

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad	Interna Cofinanciación	Ejecutor	\$18,000,000	\$60,595,338	\$78,595,338
---	------------------------	----------	--------------	--------------	--------------

### 12. PROYECCIÓN ACUMULADA DE RUBROS

Rubro o categoría	Cuenta	Patrocinador	Unidad académica	Tipo de aporte	Valor	Tipo de financiación
Equipo de trabajo	Profesional especializado	Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad		Especie	\$ 29.376.000	Interna Cofinanciación
Equipo de trabajo	Profesional con maestría	Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad		Especie	\$ 31.219.338	Interna Cofinanciación
Servicios técnicos y de apoyo	Servicios técnicos, especializados.	Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad		Dinero	\$ 6.300.000	Interna Cofinanciación
Gastos operacionales	Gastos operacionales	Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad		Dinero	\$ 1.500.000	Interna Cofinanciación
Publicaciones, patentes, certificados y otros registros	Edición y publicación	Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad		Dinero	\$ 1.975.000	Interna Cofinanciación
Materiales e Insumos	Materiales e Insumos	Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad		Dinero	\$ 4.925.000	Interna Cofinanciación

## Ficha de proyectos de Investigación, Innovación y Emprendimiento

Viajes	Hospedaje	Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad		Dinero	\$ 1.000.000	Interna Cofinanciación
Viajes	Alimentación	Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad		Dinero	\$ 300.000	Interna Cofinanciación
Viajes	Tiquetes aéreos	Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad		Dinero	\$ 1.000.000	Interna Cofinanciación
Eventos académicos	Costo de la inscripción	Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad		Dinero	\$ 1.000.000	Interna Cofinanciación

**TOTAL:**

**\$78,595,338.00**

**Usuario: LUIS ANTONIO COICUE RODRIGUEZ**

**Fecha de impresión/descarga: 12/23/25**